

# O NOVO AGENTE

## O QUE VOCÊ VAI APRENDER NO CURSO: (Resumo do conteúdo)

### 1-INTRODUÇÃO

Orientações sobre o curso e Boas-vindas

### 2-COMO TORNAR SUA EMPRESA MAIS ÁGIL

4 aulas para organizar e estruturar sua empresa e processos internos

### 3-EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO

4 aulas para estruturar estrategicamente o seu atendimento e orientações para a linguagem com o cliente

### 4-ORÇAMENTOS COM VALOR

5 aulas que ajudarão a organizar o orçamento de forma atrativa e proposta clara para o cliente, incluindo layout e informações pertinentes

### 5-PROCESSOS DE VENDA

6 aulas que abordaram sobre os principais conceitos de vendas, organização dos processos de vendas, argumentos e objeções, funil e material de suporte

### 6-ROTEIRO PERSONALIZADO

Mais de 10 aulas para aprender a montar o Roteiro Personalizado e em como aplicar cada etapa

### 7-MARKETING

7 aulas sobre fundamentos básicos, planejamento, marketing online e offline

# GRADE COMPLETA DE AULAS DO CURSO:

## **1- INTRODUÇÃO**

Aula de orientações e Boas-vindas

## **2-COMO TORNAR SUA EMPRESA MAIS ÁGIL**

Diagnóstico da Agência

Análise SWOT

Organização dos processos internos

Entendendo o Trello

### **Especiais:**

4 passos para profissionalizar sua agência

Gestão Contábil para agências

Dúvidas sobre contratos para agências

## **3-EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO**

Pare de perder dinheiro

Definindo os seus canais de venda

Procedimentos para anteder com excelência

Linguagem positiva, alinhando expectativas e diga não

### **Especial:**

Atendimento Estratégico

## **4-ORÇAMENTOS QUE ENTREGAM VALOR**

Ciclo de atendimento e orçamento

Orçamento: cartão de visita da sua agência

Como elaborar um orçamento que chame a atenção do seu cliente

Importância do layout, ordem das informações e linguagem focada na venda

Modelo de Cotações

### **Especial:**

Como vender destinos que não conhece

## **5-PROCESSOS DE VENDA**

Fundamentos da venda

Organizando processos de vendas

Funil de Venda

Organizando processo de venda no Trello

Argumentos e objeções de venda

Material de suporte de venda

## **6- NOVOS PRODUTOS E ROTEIRO PERSONALIZADO**

Introdução ao Roteiro Personalizado

Possibilidades de aplicação do Roteiro Personalizado

Etapas do Roteiro Personalizado: Execução

Etapas do Roteiro Personalizado: Calendário de Passeios

Etapas do Roteiro Personalizado: Parceiros

Etapas do Roteiro Personalizado: Guia Digital

Etapas do Roteiro Personalizado: Aula prática do Roteiro Personalizado

Etapas do Roteiro Personalizado: Envio do material e mimos

Etapas do Roteiro Personalizado: Reconfirmações

Etapas do Roteiro Personalizado: Precificação

### **Especiais:**

Aplicativo Axus

Como organizar visitas técnicas

## **7-MARKETING**

Fundamentos básicos

Planejamento de Marketing

Instagram

Facebook

Blog

Website

Marketing Offline

### **Especiais:**

Criando Campanhas de Marketing

20 Ideias de Campanha de Vendas